



**R EL VALOR DE
LO AUTÉNTICO**



Telefónica selecciona para su aceleradora de negocios una patente antifalsificaciones de la riojana Beatriz Cerrolaza **P4**

**+ AGRO
Y V**

El crédito a las empresas se desploma y sufre la mayor caída mensual de su historia

950 PROFESORES INTERINOS, AL PARO EN VERANO

El Servicio Riojano de Empleo incorporará este mes a sus listas a los docentes cesados durante los meses de vacaciones **L. J. RUIZ P2-3 EDITORIAL P20**



La FER reclama financiación «urgente» para las pymes riojanas «o el reguero de empresas que no pueden salir adelante se hará aún mayor»

El grifo crediticio sigue cerrado para las empresas. Durante el mes de mayo, la financiación al negocio privado cayó el -9,7% y sufrió la mayor contracción desde el inicio de la serie histórica, en 1995. La FER reclama la urgente apertura del grifo crediticio a las pymes riojanas para evitar su asfixia. **P30**

La luz es desde ayer el 1,2% más cara para 117.500 hogares riojanos

La luz es el 1,2% más cara desde ayer para 117.500 hogares riojanos que tienen una potencia contratada superior a los tres kilowatios. No se verán afectados los 13.500 usuarios que disponen de bono social. **M. MAYAYO P3**

La Rioja. Las temperaturas ascienden y superarán los 30 grados al final de la semana **P5**

Vivienda. El IRVI abre su bolsa de alquiler a pisos de promotoras y entidades financieras **P9**



GARTE TURISMOS, S.L. The Power to Surprise
• C/ Prado Viejo, 39. Logroño | Tel.: 941 511 144
• C/ Sto. Domingo de la Calzada, 8. Calahorra | Tel.: 941 148 676
Consumo (l/100 km): 4,9-6,8. Emisiones de CO₂ (g/km): 129-159.
PVR KIA Carens 1.6 GDI Concept Sp1 13.990€ Incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte, acciones promocionales y Plan Plus del gobierno. No incluye gastos de gestión y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del plan Plus. Oferta aplicable para clientes particulares que firmen el contrato de Seguro de Consumo (SFC) de un importe mínimo de 5000€ a un plazo máximo de 48 meses a través de la compañía GTE y GTE, es compatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 30/06/2013. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Oferta válida en concursos de Península y Baleares. Modelo visualizado no corresponde con el ofertado. *Consultar manual garantía KIA.

La Rioja	2	Tus Anuncios	41
Comarcas	13	Deportes	44
Opinión	20	V	51
España	22	SERVICIOS	
Mundo	27	Agenda	56
Economía	30	Televisión	58
Culturales	34	Pasatiempos	62
Esquelas	40	El tiempo	63

Fútbol. Un centenar de aficionados recibe a Llorente a su llegada al aeropuerto de Turín **P45**



Balonmano. Jota González, nombrado por segunda vez mejor entrenador de la liga Asobal **P50**

A prueba de falsificadores

Telefónica selecciona la tecnología de una logroñesa para su aceleradora de negocios

Beatriz Cerrolaza ha patentado una tecnología imposible de replicar capaz de garantizar la autenticidad de cualquier producto



CARMEN NEVOT

✉ cnevot@diariolarioja.com

LOGROÑO. ¿Qué es Liliac? «Si te lo dijera tendría que matarte», deja caer con ironía Beatriz Cerrolaza. Pero más allá del tono jocoso, esta logroñesa marida los ingredientes de la excelencia: talento, profesionalidad y una mente brillante que le han llevado a sus 33 años a acumular reconocimiento tras reconocimiento y sobre todo a embarcarse en un proyecto que ofrece soluciones anti-falsificación que protegen cualquier producto material a través de una tecnología imposible de replicar y muy fácil de verificar que desarrolla Alise Devices, nombre con

el que han bautizado a la empresa creada para comercializar Liliac.

Basta con la luz de un móvil, la del televisor o incluso la del monitor de un ordenador para que ese producto desvele el símbolo de autenticidad que el cliente haya querido imprimir en este material de apariencia similar a la de una lámina de plástico de 14 micras, la décima parte de un cabello humano. Puede ser del color, tamaño y forma que el cliente desee y las imágenes que contenga podrían tener incluso calidad fotográfica.

Una tecnología lla-

mada a sustituir a las marcas de agua, a los hologramas –empleados desde hace más de 30 años– para garantizar que no nos dan gato por liebre. Así lo han entendido en Telefónica que ha seleccionado el proyecto de Beatriz Cerrolaza y su socio Carlos Carrasco –de entre más de 3.000– e incluido en su aceleradora de negocios, wayra, un espacio físico, situado en pleno centro de Madrid, y en el que se encuentran desde hace poco más de un mes. Ahí tratarán de impulsar el negocio con una financiación de 40.000 euros y asesoramiento técnico y comercial por parte de los mejores profesionales. De hecho, cada semana exponen las bondades de su hallazgo ante diferentes personalidades de todos los ámbitos.

Las aplicaciones de Liliac son infinitas, casi tanto como los productos a falsificar, pero especialmente todos los relacionados con medicamentos, documentos oficiales, material quirúrgico y cada vez más los productos alimentarios. Precisamente en este campo han empezado a dar sus primeros pasos y dos bodegas riojanas Paco García, de Murillo de Río Leza, y Ruiz Jiménez, de Aldeanueva de Ebro, ya emplean Liliac tanto para diferenciarse como para garantizar la autenticidad de un producto sometido cada vez a más falsificaciones, especialmente en China donde, explica Cerrolaza, «han pasado del copyright al copy is right» y el vino se ha convertido en el último objeto de deseo para los importadores asiáticos.

Infinitas posibilidades

Las posibilidades de su tecnología son infinitas y además del vino ya tienen apalabrados otros proyectos relacionados con material quirúrgico, otro de los sectores pasto de estafadores, y con billetes-vales que no son de curso legal que estarán en circulación un año con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Fuenlabrada. Además, están en conversaciones con las principales empresas

de documentos oficiales nacionales, europeas y una americana para aplicar esta tecnología en billetes, tarjetas oficiales y pasaportes.

En Alise Devices también han puesto el ojo en las principales marcas, como Vuitton, donde su tecnología, que se podría aplicar incluso en cremalleras o abalorios, sería la garantía de que quien adquiere un producto de lujo, no se hace con una imitación. En septiembre les espera Nueva York, ahí participarán en un congreso de antifalsificación e imagen de marca y, en diciembre, volarán a San Francisco, donde se darán a conocer ante los principales bancos mundiales.

Y ¿cómo ha llegado hasta aquí? Nacida en Logroño, Beatriz Cerrolaza cuenta que estudió en Murillo de Río Leza, luego en el Escultor Daniel y cuando llegó el momento de decidir hacia dónde iba a encarrilar su futuro, sólo tenía claro que quería estudiar una ingeniería. Al final se decidió por Telecomunicaciones «porque el dibujo técnico era muy light», se sincera. Cinco años en Pamplona y contra todo pronóstico –quería acabar los estudios para trabajar en la empresa privada– terminó en un grupo de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid. «La decisión que menos he pensado en mi vida y la que mejor me ha salido», comenta, pese a que hubo «muchos momentos de soledad, muchas horas de esto no sale, mucho ensayo y error» y todo en un laboratorio con niveles extremos de limpieza «en el que –según detalla– te tienes que disfrazar de astronauta cada vez que entras».

Varias líneas de investigación abiertas y la de Liliac comenzaba a ver la luz. El logro final fue transformar el material rígido inicial en uno flexible que permitía su aplicación en cualquier dispositivo. Entonces registraron la patente nacional y meses después en EEUU. Durante este tiempo el área de creación de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid contactó con ellos. Se interesaron por el proyecto y les animaron a montar a una empresa para explotar la patente. Los benjamines del grupo de investigación, Carlos Carrasco y ella se lanzaron, dejaron el laboratorio para dedicarse a Liliac al 100% y con el 70% de las participaciones. En diciembre del 2011 nació Alise Devices, que montaron con los 15.000 euros que ganaron en una competición sobre ideas de negocio de la misma universidad. Luego llegaron la financiación y los avales, y hace un mes, otro gran paso, Telefónica reconocía su talento y las infinitas posibilidades de Liliac.

La plataforma Blane.com, ganadora en wayra Chile

La plataforma de e-learning de inglés para niños Blane.com, un proyecto de emprendedores riojanos, ha resultado ganadora en la segunda edición de la wayra-Week de Chile, celebrada en Santiago de Chile. A través de esta convocatoria, la aceleradora de

startups de Telefónica wayra selecciona los mejores proyectos emprendedores de base tecnológica, facilitando a los ganadores de cada país un modelo integral para impulsar su plan de negocio, con una financiación de 50.000 dólares José Gallo, socio fundador de Blane.com, defendió su propuesta en las distintas fases de selección, para finalmente recoger el galardón a la mejor startup digital en una ceremonia celebrada el pasado 20 de junio.



Beatriz Cerrolaza, con su tecnología antifraudes. :: MIGUEL HERREROS